Historial de revisiones:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versión | Autor(es) | Descripción | Fecha |
| 1.0 | Ibáñez Leila Mariel. | Creación del documento | Feb 2024 |
| 1.1 | Ibañez Leila Mariel | finalización de la documentación | Abril 2024 |

Índice:

1. **Introducción:**
   1. Alcance.
   2. Referencias.
   3. Glosario.
2. **Contexto de las Pruebas:**
   1. Elementos de Prueba.
   2. Alcance de la Prueba.
   3. Suposiciones y Restricciones.
3. **Estrategia de Prueba.**
   1. Subprocesos de prueba.
   2. Entregables de Prueba.
   3. Técnicas de diseño de Prueba.
   4. Requisitos del entorno de Pruebas.
      1. Ambiente de pruebas.
      2. Herramientas de Pruebas.
4. **Recursos.**
   1. Roles, Actividades y Responsabilidades.
5. **Anexo**
   1. **Cronograma.**
   2. **Métricas.**
6. **Introducción:**

El propósito de este documento es proporcionar la información y el marco requerido para planificar y desarrollar las actividades del proceso del proyecto “Las Peonias”.

* 1. **Alcance.**

El plan de pruebas cubrirá las funcionalidades principales del sitio web, incluyendo las secciones de Home, Nosotros y Productos, así como también los requerimientos de diseño y contenido, especificados por el cliente.

* 1. **Referencias.**

|  |
| --- |
| **Descripción y link:** |
| [Documento de requerimientos.](https://docs.google.com/document/d/1UTAoH_12PLG3IHgedbTm198oXIVzvEby/edit?usp=drive_link) |
| [Historia de usuarios.](https://docs.google.com/document/d/1aWf1yd2vlNcWTcTW0Aqe-WgWLFAO3TkB/edit?usp=drive_link&ouid=115420559542338394491&rtpof=true&sd=true) |
| [Casos de prueba](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_VGz2ATNsa7JUuhN_pSuui33bvwzbsx0/edit?usp=sharing&ouid=115420559542338394491&rtpof=true&sd=true) |
| Reporte de bugs |
| [Matriz de trazabilidad](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1JwY3n-xNjZBB-cF_Uqe9FDagKDn9PVtgDPsZ4srJX7w/edit?usp=sharing) |
| [P.P Usabilidad](https://docs.google.com/document/d/11ie7_-RZwG7HU0zlnpY1JcWy9yjEu9U-/edit?usp=sharing&ouid=115420559542338394491&rtpof=true&sd=true) |
| [Informe Testing Exploratorio.](https://drive.google.com/file/d/19_jvtZQYJulvlxjemFxuTV_3QyzVWEmQ/view?usp=sharing) |
| [Pruebas de Prototipo/ Pruebas Visuales/ Pruebas Funcionales](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1D9e8fywSt35HWDoRVjIdoLK1KQeLKy8b/edit?usp=sharing&ouid=115420559542338394491&rtpof=true&sd=true) |

* 1. **Glosario.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Término** | **Descripción** |
| UAT | Pruebas de Aceptación del Usuario. |
| P.P | Plan de Pruebas |
| H.U | Historias de Usuarios |
| REQ | Requerimientos |
| T.C | Test Case / Casos de prueba |
| T.C.P | Test Case Prototipo |
| T.C.V | Test Case Visual |
| T.C.F | Test Case Funcional |

1. **Contexto de las Pruebas:**

El contexto de las pruebas se centra en el desarrollo de un sitio web simple para la marca "Las Peonias". Este sitio web tendrá como objetivo principal ofrecer un catálogo de productos disponibles hasta el momento, así como también proporcionar información de contacto para los usuarios interesados. El sitio web se desarrolla con la intención de satisfacer las necesidades de personas preocupadas por el consumo consciente, que buscan productos confiables y de buena calidad, y que están comprometidas a reducir el uso de envases y minimizar la generación de contaminantes.

* 1. **Elementos de Prueba.**

Se realizarán pruebas a los siguientes elementos:

**Páginas y Secciones del Sitio Web:**

1. Página de Inicio.
2. Sección "Nosotros".
3. Sección "Productos".
   1. Página de Detalles del Producto.
4. Sección “Contacto”.
   1. Formulario de contacto
   2. Preguntas Frecuentes
   3. **Alcance de la Prueba.**

El alcance de las pruebas abarca el sistema compuesto por las secciones mencionados en el acápite 2.1

El alcance de las pruebas abarca todas las páginas y funcionalidades del sitio web, incluyendo la página de inicio, el catálogo de productos, la página de detalles del producto. Se prestará especial atención a la funcionalidad del catálogo de productos y a la claridad de la información de contacto. Asimismo el equipo de diseño y QA, realizará pruebas de usabilidad.

No se contempla pruebas de rendimiento y seguridad, estructurales.

1. **Pruebas de Funcionalidad:**
   * Verificar que todas las secciones de la página (Home, Nosotros, Productos, Contacto) estén accesibles desde el menú de navegación.
   * Comprobar que los enlaces a las redes sociales redirijan correctamente a las cuentas correspondientes.
   * Verificar que al hacer clic en el icono de WhatsApp se abra una conversación en WhatsApp.
   * Confirmar que el banner de concientización esté visible en la página de inicio.
   * Probar la funcionalidad de los botones de categorías y características de los productos para asegurar que llevan a las secciones correspondientes.
2. **Pruebas de Diseño:**
   * Validar que el diseño sea minimalista y cumpla con los requerimientos de color (tonos pasteles, violeta, amarillo, tonos marrones).
   * Verificar la coherencia en el diseño de todas las páginas.
   * Comprobar que los elementos de diseño estén correctamente alineados y presentados de forma estética.
3. **Pruebas de Contenido:**
   * Revisar que las redes sociales estén visibles y enlazadas correctamente.
   * Verificar que el contenido del banner de concientización sea relevante y esté correctamente redactado.
   * Validar que las categorías y características de los productos estén presentes y sean precisas.
   * Revisar que la información sobre la empresa y los productos sea completa y verídica.
4. **Pruebas de Usabilidad:**
   * Evaluar la facilidad de navegación a través del sitio web.
   1. **Suposiciones y Restricciones.**

**Suposiciones:**

* Muchas personas optan por productos comerciales debido a su precio más económico.
* Muchas personas optan por productos amigables con el medio ambiente.
* Actualmente existen variedad de competencias directas, pero consideramos que su valor agregado con respecto a la calidad de sus productos, va a permitirle destacarse.

**Restricciones:**

* Tiempo límite: 6 semanas.
* Debido a que se trata de un sitio web estático no se pueden publicar los precios de los productos en el sitio web.
* Poca cantidad de productos disponibles para diseñar el sitio web. Si bien quiere agregar nuevos productos a futuro, todavía no los tiene definidos y no podemos incorporarlos al catálogo

1. **Estrategia de Prueba.**
   1. **Subprocesos de prueba.**

Las pruebas para el sitio web de “Las Peonias”, incluirán los siguientes subprocesos de prueba:

* **Pruebas de Componentes:**
  + Pruebas de funcionamiento de los enlaces a redes sociales.
  + Pruebas de funcionamiento del enlace a WhatsApp.
  + Pruebas de funcionamiento de los enlaces a las categorías de productos.
  + Pruebas de legibilidad y claridad de la información sobre las razones para usar los productos.
  + Pruebas de visualización correcta de las características de los productos con ilustraciones.

**3.2 Entregables de Prueba.**

Para cada subproceso de pruebas se debe generar la siguiente documentación:

* Plan de pruebas Maestro.
* Excel de Casos de Pruebas.
* Informes de Estado de las Pruebas.
* Informe de Finalización del subproceso de prueba.
* Pruebas Exploratorias
  1. **Técnicas de diseño de Prueba.**
* Historias de usuarios
* Matriz de trazabilidad.
  1. **Requisitos del entorno de Pruebas.**
     1. **Ambiente de pruebas.**

|  |  |
| --- | --- |
| Navegadores | Chrome. |
| Sistemas Operativos | Windows 10 |

* + 1. **Herramientas de pruebas.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Herramienta:** | **Función:** |
| Trello | Gestión de proyectos |
| Trello | Gestión de pruebas |
| Mantis. | Reporte de Bugs |

1. **Recurso.**
   1. **Roles, Actividades y Responsabilidades.**

|  |  |
| --- | --- |
| Rol/Actividad | Nombre |
| Lider QA | Ibañez Leila Mairel |
| Tester QA | Handrych Marquez |

1. **Anexo:**
   1. **Cronograma.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividades de Pruebas** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| Análisis de requerimientos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Historias de Usuario |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ambiente de Pruebas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diseño de Casos de Prueba |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Matriz de Trazabilidad / Validación de la Cobertura de Pruebas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ejecución de Casos de Prueba |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Reporte y Seguimiento de Bugs |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Re-Test |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Finalización/Documentación c/evidencia de las pruebas y de aceptación. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* 1. **Métricas.**

A continuación, se detallan las métricas obtenidas durante la ejecución del Plan Maestro de Pruebas para el sitio web “Las peonias”. Asimismo se presentan los resultados de los casos de prueba ejecutados, así como los incidentes identificados durante las pruebas, su resolución y la cobertura de las pruebas realizadas.

**1. Número de Casos de Prueba Ejecutados**

Durante el ciclo de pruebas, se ejecutaron un total de 25 casos de prueba.

Hay que tener en cuenta que debido a limitaciones de tiempo no se pudieron elaborar casos de prueba específicos para todos los errores encontrados en las instancias de pruebas, sin embargo, cada equipo priorizó los errores encontrados en función de su impacto en la experiencia del usuario, la funcionalidad del sistema y otros criterios relevantes.

**2. Incidentes por Categoría**

* **Incidentes de Pruebas de Prototipo:** Se encontraron 31 errores de 9 casos de pruebas, con sus respectivas sugerencias.
* **Incidentes de Pruebas Visuales:** Se identificaron 18 fallas de 5 casos de pruebas, con sugerencias correspondientes.
* **Incidentes de Pruebas Funcionales:** Se detectó 1 falla de 20 casos de pruebas, con su respectiva sugerencia.
* **Incidentes de Pruebas Exploratorias:** Se registraron 18 fallas. Para más detalles, consultar el informe de pruebas.

**3. Número de Casos de Prueba Re-ejecutados**

* **Incidentes de Pruebas de Prototipo:** Todos los casos de pruebas no aprobados en el primer ciclo fueron re-ejecutados, y se realizaron los cambios pertinentes según las sugerencias de QA.
* **Incidentes de Pruebas Visuales:** Similarmente, todos los casos de pruebas no aprobados en el primer ciclo fueron re-ejecutados y se aplicaron los cambios sugeridos por QA.
* **Incidentes de Pruebas Funcionales:** Se re-ejecutó el caso de prueba que no pasó en el primer ciclo.

**4. Número de Incidentes Resueltos por Categoría**

* **Incidentes de Pruebas de Prototipo:** Todos los incidentes y sugerencias de mejora fueron resueltos.
* **Incidentes de Pruebas Visuales:** Se solucionaron 16 de los 18 errores identificados en el primer ciclo.
* **Incidentes de Pruebas Funcionales:** La única falla encontrada en el primer ciclo fue resuelta.
* **Incidentes de Pruebas Exploratorias:** Se resolvieron 11 de las 18 fallas detectadas en las pruebas exploratorias.

**Porcentaje de Errores Encontrados:**

Total de errores encontrados = 31 (Incidentes de Pruebas de Prototipo) + 18 (Incidentes de Pruebas Visuales) + 1 (Incidentes de Pruebas Funcionales) + 18 (Incidentes de Pruebas Exploratorias) = **68 errores encontrados**

Porcentaje de errores encontrados = (Total de errores encontrados / Total de casos de prueba ejecutados) \* 100% = (68 / 25) \* 100% ≈ **272%**

**Nota:** El porcentaje de errores encontrados es superior al 100% debido a que se contabilizan múltiples errores por cada caso de prueba ejecutado. Un porcentaje tan alto indica que el proceso de pruebas fue efectivo para encontrar áreas problemáticas y defectos en el sistema.

**Porcentaje de errores corregidos**:

Número de errores corregidos= 59

(Número de errores corregidos / Número total de errores encontrados) \* 100%

= (59 / 68) \* 100% =  **86.76% de errores corregidos**

* Porcentaje de errores sin corregir = 100% - 86.76%= 13.24% **que representan 9 errores sin corregir**

Esto significa que el equipo logró corregir la mayoría de los errores encontrados, quedando solo un pequeño porcentaje sin resolver.

**5. Conclusiones**

El proceso de pruebas ha sido fundamental para identificar y corregir errores en el sitio. La colaboración entre los equipos de diseño, desarrollo y QA ha permitido abordar eficazmente los problemas detectados durante las pruebas, mejorando así la calidad del producto final.

Se observa una significativa reducción en la cantidad de incidentes resueltos en comparación con los identificados inicialmente, lo que refleja el éxito del proceso de pruebas y la capacidad del equipo para abordar las áreas de mejora de manera efectiva.

En resumen, el Plan Maestro de Pruebas ha sido fundamental para garantizar la calidad del producto entregado.